

# RAPPORT RSE

2025



# SOMMAIRE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Présentation de BTI-Advisory</b> .....                          | <b>3</b>  |
| Une entreprise engagée pour le bien commun                         |           |
| <b>Pilier environnemental – Réduire notre impact carbone</b> ..... | <b>5</b>  |
| Mesure de l'impact   |           |
| Analyse de cycle de vie de notre SI                                |           |
| Green IT et éco-conception   |           |
| Mobilité durable   |           |
| Économie des ressources  |           |
| Sensibilisation  |           |
| <b>Pilier social – Inclusion et qualité de vie</b> .....           | <b>8</b>  |
| Avantages sociaux  |           |
| Parentalité et inclusion   |           |
| Formation et sécurité  |           |
| Éthique et diversité   |           |
| Égalité professionnelle  |           |
| <b>Pilier économique – Soutenir l'innovation</b> .....             | <b>10</b> |
| Gouvernance responsable et éthique                                 |           |
| Engagement en faveur de l'économie locale et de l'innovation       |           |
| <b>Perspectives 2025-2026</b> .....                                | <b>12</b> |

# INTRODUCTION

## PRÉSENTATION DE BTI-ADVISORY

BTI-Advisory est un cabinet de conseil en informatique fondé en 2016. Nous accompagnons les entreprises dans leur transformation digitale afin de révéler et d'optimiser leur potentiel.

Notre expertise couvre l'ensemble des activités de la chaîne de valeur numérique, depuis l'émergence d'une idée jusqu'à la concrétisation d'un produit technologique.

### Notre vision

Nous sommes convaincus que la transformation digitale est un levier clé pour construire le monde de demain et qu'elle doit s'accompagner d'un impact sociétal positif. En tant que jeune société de conseil en IT, nous nous positionnons comme les bâtisseurs de ces grandes transformations durables.

Pour y parvenir, nous nous appuyons sur une équipe pluridisciplinaire qui allie expertise technique et engagement moral. Nous avons à cœur de collaborer avec des entreprises partageant cette volonté d'agir positivement pour la société.

### Nos valeurs

Excellence – Nous nous engageons à offrir le meilleur service possible en alliant innovation et qualité.

Engagement – Notre implication est durable, aussi bien envers nos clients qu'au service de la société.

Ouverture – Nous valorisons la curiosité et la diversité, qui nous permettent d'être en permanence à l'écoute de nouvelles opportunités.

Solidarité – Nous cultivons un esprit de partage et d'échange, aussi bien au sein de notre entreprise qu'avec nos clients.

### Nos chiffres clés

- ✓ **45** collaborateurs engagés dans la transformation digitale,
- ✓ **6 M€** de chiffre d'affaires en 2024,
- ✓ **Une parité équilibrée** (56% hommes / 44% femmes),
- ✓ Un collectif avec une moyenne d'âge de **34 ans**,
- ✓ Une gouvernance inclusive, avec **50% de femmes** au Codir.

# UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LE BIEN COMMUN

Chez BTI-Advisory, nous croyons qu'une entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur, doit être un acteur du bien commun.

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est en parfaite adéquation avec nos valeurs, et nous avons à cœur de faire évoluer cette approche avec détermination. Notre esprit collaboratif nous pousse à agir concrètement pour générer un impact positif et durable.

Notre gouvernance veille à intégrer les enjeux du développement durable dans toutes les décisions stratégiques du top management et nous nous engageons à diffuser ces pratiques à l'ensemble de nos collaborateurs. Ainsi, chacun d'entre nous participe activement à rendre notre entreprise socialement responsable, avec des activités durables.

Depuis 2020, nous avons structuré et enrichi notre démarche RSE. Et bien que notre taille soit modeste, nos ambitions sont grandes. Nous avons déjà obtenu des résultats significatifs et nous sommes résolus à inscrire cette dynamique dans la durée pour maximiser notre impact.

Conscients de l'importance de mesurer nos progrès, nous procédons régulièrement à un suivi rigoureux de nos actions afin de garantir une transparence totale auprès de nos partenaires, prestataires et clients. Cette démarche nous permet de renforcer la confiance et d'assurer la pérennité de nos engagements.

## Notre contribution aux ODD :

Les Objectifs du Développement Durable (ODD) sont les 17 priorités mondiales à l'horizon 2030 adoptées dans l'Assemblée Générale des Nations Unies. Ils constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité.

Voici les ODD auxquels BTI-Advisory contribue :



# PILIER ENVIRONNEMENTAL – RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

L'impact environnemental représente un enjeu majeur pour BTI-Advisory. Cette prise de conscience reflète notre volonté d'accompagner activement la transition écologique. Nous avons mis en œuvre des initiatives concrètes visant à réduire notre empreinte carbone, à promouvoir la mobilité durable et à intégrer des pratiques écoresponsables au cœur de nos processus.

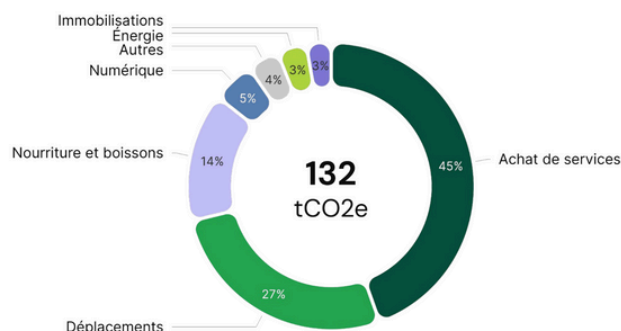
## Mesure de l'impact

Chez BTI-Advisory, nous sommes convaincus que la transition vers un modèle plus durable commence par une compréhension claire de notre impact environnemental. C'est dans cette optique que nous avons renouvelé notre bilan carbone pour l'année 2024, en partenariat avec Greenly.

Cet audit, mené selon la méthodologie du GHG Protocol, nous a permis d'analyser nos émissions autour des trois scopes :

- **Scope 1** : Émissions directes,
- **Scope 2** : Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques,
- **Scope 3** : Autres émissions indirectes (déplacements, numérique, achats, etc.).

## Émissions totales de BTI-Advisory par activité (% tCO<sub>2</sub>e)



Pour l'année 2024, nos émissions s'élèvent à **132 tCO<sub>2</sub>e**, en baisse de 10% par rapport à 2023. Ce résultat s'explique par une meilleure précision des données collectées (44% issues d'analyses physiques, contre 20% en 2023), et par plusieurs actions de réduction engagées.

Le ratio par collaborateur est passé de **4,1 à 2,9 tCO<sub>2</sub>e**, soit une diminution de 28%, malgré une hausse des effectifs (+25%, soit 45 collaborateurs en 2024). Ce chiffre reste significativement inférieur à la moyenne du secteur (4,7 tCO<sub>2</sub>e par collaborateur).

Il apparaît que les émissions du scope 1 et 2 sont assez faibles, rendant d'autant plus essentielle notre mobilisation pour agir sur les principaux leviers d'impact du scope 3.

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la médaille d'argent décernée par Greenly, nous plaçant parmi les 10% des entreprises les plus vertueuses dans notre catégorie.



## Analyse de cycle de vie de notre SI

Nous avons également réalisé une Analyse de Cycle de Vie (ACV) de notre Système d'Information (SI) afin de quantifier son impact environnemental. Conformément aux normes ISO 14040/14046, cette analyse prend en compte toutes les étapes du cycle de vie de notre SI, de l'extraction des ressources à la fin de vie des équipements.

Nous avons sélectionné des indicateurs clés pour mesurer l'impact de notre SI :

- **Changement climatique (1,46E+05 kg CO2 équivalent)** : L'impact lié à la consommation d'énergie de nos serveurs et la fabrication des équipements.
- **Épuisement des ressources fossiles (1,72E+03 MJ)** : La dépendance aux énergies fossiles pour nos infrastructures.
- **Épuisement des ressources en eau (2,34E+01 m3 équivalent)** : La consommation d'eau pour le refroidissement des data centers.

Cette analyse nous permet de mieux comprendre notre impact numérique et de poser les bases de futures actions pour réduire notre empreinte environnementale.

## Green IT et éco-conception

En tant que cabinet IT, il est de notre devoir de montrer la voie et de tout faire pour que le numérique soit le plus responsable possible.

- Optimisation de notre site web pour réduire la consommation énergétique :

[Voir l'analyse carbone de notre site](#)

- Adhésion aux chartes Planet Tech Care et Numérique Responsable.
- Affichage des bonnes pratiques Green IT dans nos locaux et sensibiliser autour d'événement comme le CleanUp Day par exemple.

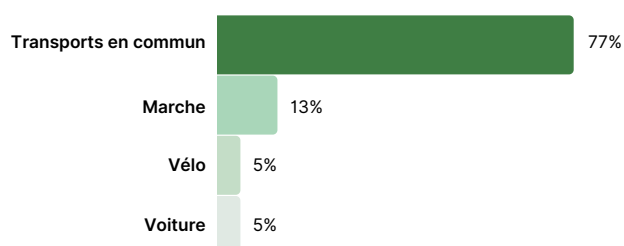


## Mobilité durable

Le déplacement professionnel étant un point d'amélioration identifié dans notre bilan carbone, nous avons mis en place une démarche en faveur de la mobilité durable. Depuis la création de l'entreprise, nous avons pris le parti de rembourser intégralement les titres de transport en commun pour nos collaborateurs. De plus, nous avons mis en place un forfait de mobilité douce qui comprend un abonnement Vélib' gratuit et une participation financière à l'achat d'un vélo, offrant ainsi des alternatives écologiques pour les déplacements quotidiens.

Grâce à cette politique, nous constatons que les moyens de transport durables (transports en commun, marche, vélo) sont les plus utilisés par nos collaborateurs.

### Utilisation des modes de transport chez BTI-Advisory :



## Économie des ressources

Afin de réduire notre consommation de ressources, nous avons adopté des outils numériques, atteignant ainsi notre objectif zéro papier. Nous avons également mis en place un système de tri des déchets généralisé dans nos bureaux pour encourager une gestion responsable des matériaux.

Dans notre volonté de privilégier l'économie circulaire et de réduire la production de nouveaux biens, nous avons opté pour des solutions de location plutôt que d'achat.

Pour le mobilier, nous faisons appel à Enky, une solution de location de meubles haut de gamme (neufs ou reconditionnés), fabriqués en Europe. Ce choix réduit notre impact environnemental tout en assurant un cadre de travail confortable pour nos équipes.

Pour le matériel informatique, nous avons opté pour le leasing (PC, smartphones, tablettes), avec services inclus (maintenance, support, mises à jour). Ce modèle optimise la gestion du parc tout en limitant l'impact environnemental du matériel sur l'ensemble de son cycle de vie.

Ces initiatives renforcent notre engagement envers une gestion plus responsable des ressources et contribuent activement à la réduction de notre impact.

## Sensibilisation

Pour agir efficacement, la sensibilisation de nos collaborateurs est essentielle. C'est pourquoi nous avons mis en place plusieurs initiatives visant à informer et encourager des comportements plus responsables.

Nous organisons notamment des ateliers comme la Fresque du Climat et la Fresque du Numérique Responsable, qui permettent de mieux comprendre les enjeux environnementaux et de passer à l'action de manière concrète.

Ces temps d'échange et de réflexion renforcent l'engagement individuel et collectif, et s'inscrivent pleinement dans notre démarche d'entreprise responsable.

Au quotidien, des rappels de bonnes pratiques sont affichés dans nos bureaux pour inciter chacun à adopter les bons réflexes, tant en matière de sobriété numérique que de gestion de l'énergie.



## PILIER SOCIAL – INCLUSION ET QUALITÉ DE VIE

Chez BTI-Advisory, nous considérons le bien-être de nos collaborateurs comme un facteur clé de notre démarche RSE. Nous nous engageons à promouvoir un environnement de travail respectueux, inclusif et épanouissant, où l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle est favorisé.

### Avantages sociaux

Nous sommes convaincus que l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est essentiel à l'épanouissement de chacun. Pour y parvenir, nous avons mis en place des mesures concrètes pour favoriser un cadre de travail flexible et bienveillant. Cela inclut un forfait de 150€ pour accompagner le télétravail, un suivi du bien-être des équipes et des moments de convivialité tout au long de l'année.

Chaque année, nous organisons également un team building pour renforcer les liens et encourager le partage d'expériences collectives. Parce qu'un équilibre sain, c'est aussi la clé d'une performance durable !

Offrir une expérience différenciante à nos collaborateurs implique de leur proposer des avantages sociaux à la hauteur de leur engagement. C'est pourquoi nous offrons des services variés comme : l'accès à Gymlib pour les activités sportives, des titres-restaurant via Swile, un CE digital avec Happypal, ainsi qu'une mutuelle avantageuse avec Alan.

Nous avons conçu une offre complète afin d'améliorer le quotidien de nos collaborateurs, tant sur le plan professionnel que personnel.



### Parentalité et inclusion

Parce que la parentalité ne devrait jamais freiner l'épanouissement professionnel ni l'évolution de carrière, nous maintenons le salaire à 100 % durant les congés maternité et paternité et facilitons le retour au travail avec un dispositif de réintégration progressive, tout en garantissant le maintien de la rémunération.

Notre partenariat avec Les Parents Zens nous permet de proposer une crèche d'entreprise, offrant aux jeunes parents une solution adaptée et sereine pour concilier vie familiale et professionnelle. En signant la charte Parental Challenge, nous souhaitons témoigner de notre engagement en faveur de l'équilibre vie professionnelle/vie familiale.



## Formation et sécurité

Notre entreprise propose un plan de formation individualisé, conçu pour accompagner chaque collaborateur dans sa montée en compétences et l'évolution de sa carrière. En complément, nous favorisons l'apprentissage continu en prenant en charge les frais de déblocage du CPF, afin de permettre à chacun de se former tout au long de sa vie professionnelle.

Parce que la sécurité et la prévention sont essentielles, nos collaborateurs suivent également une formation de Sauveteur Secouriste du Travail (SST), afin de mieux appréhender les gestes qui sauvent. Un volet santé et sécurité est aussi intégré à notre newsletter interne, diffusant régulièrement des conseils et bonnes pratiques pour un environnement de travail serein et sécurisé.



## Éthique et diversité

Portés par nos valeurs d'ouverture et de solidarité, nous plaçons l'éthique et l'inclusion au cœur de notre culture d'entreprise. En signant la Charte de la Diversité, nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'égalité des chances et de la non-discrimination.

Notre charte éthique encadre nos pratiques et celles de nos parties prenantes afin de garantir un environnement professionnel responsable, transparent et respectueux de chacun.

Nous menons des actions concrètes pour sensibiliser nos collaborateurs autour de grandes causes sociétales et sanitaires. En 2024, nous avons pris part aux campagnes Octobre Rose et Movember, soutenant ainsi la prévention des cancers du sein et de la prostate. Ces initiatives ont permis de sensibiliser nos équipes tout en soutenant les associations Rose Up et la Movember Foundation grâce à des dons financiers.

En tant qu'ESN, l'accessibilité numérique est également très importante. Nous déployons des formations spécifiques à destination de nos collaborateurs, notamment les Product Owners et les équipes techniques, afin de renforcer leur connaissance des enjeux d'accessibilité et de diffuser les bonnes pratiques pour concevoir des solutions numériques inclusives.



## Égalité professionnelle

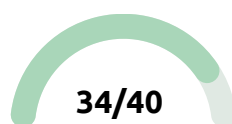
Lors du calcul de l'index de l'égalité professionnelle homme-femme, nous avons obtenu un score de :

**94/100**

Bien que ce résultat soit un signal positif, nous restons déterminés à aller plus loin.

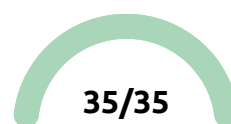
Nos efforts se poursuivent pour :

- La progression des rémunérations
- La représentation des femmes dans les postes à responsabilité
- La sensibilisation des managers et des équipes RH à ces enjeux.



**34/40**

Indicateur d'écart de rémunération



**35/35**

Indicateur d'écart de taux d'augmentations individuelles



**15/15**

Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité



**10/10**

Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations

## PILIER ÉCONOMIQUE – SOUTENIR L'INNOVATION

Une gouvernance responsable et éthique est le fondement essentiel de toute entreprise qui intègre la RSE dans ses pratiques et ses relations avec ses parties prenantes. Nous mettons un accent particulier sur la lutte contre la corruption et la transparence dans nos pratiques commerciales. Cette section présente les actions entreprises pour garantir des comportements éthiques, non seulement au sein de notre organisation, mais aussi dans nos relations avec les parties prenantes externes.

### Engagement en faveur de l'économie locale et de l'innovation

Depuis 2021, nous avons lancé BTI Studio, un incubateur de start-up qui soutient l'innovation et l'entrepreneuriat local.

À travers ce projet, nous mettons notre expertise et nos ressources au service de porteurs de projets, pour les aider à développer des solutions numériques et technologiques.

Nous sélectionnons des initiatives à impact positif, avec l'ambition de contribuer concrètement à une économie locale plus dynamique.

En soutenant ces projets, nous encourageons l'émergence de nouvelles idées utiles et responsables, capables de répondre aux enjeux actuels tout en créant de la valeur pour les territoires.

**BTI  
STUDIO**

## **Gouvernance responsable**

Avoir une gouvernance transparente fait partie des engagements forts que nous avons pris vis-à-vis de nos collaborateurs, partenaires et clients. Un fonctionnement clair, responsable et ouvert est essentiel pour bâtir la confiance et soutenir une croissance durable.

Nous avons mis en place une charte éthique qui rappelle nos valeurs fondamentales (respect, intégrité, égalité des chances...) et définit les comportements attendus de tous, à tous les niveaux de l'entreprise.

Un dispositif d'alerte interne permet à chaque collaborateur de signaler, de façon anonyme, toute situation non conforme à nos valeurs. Chaque signalement est traité de manière confidentielle et rigoureuse.

Nous partageons chaque année nos indicateurs RSE et les résultats obtenus lors des réunions internes, afin de garantir un suivi transparent de nos engagements.

Cette gouvernance responsable est un pilier de notre démarche RSE et renforce l'engagement collectif autour d'un projet commun.

## **Viabilité financière et éthique**

Notre responsabilité s'étend aussi à nos relations commerciales. C'est pourquoi nous avons intégré des exigences environnementales et sociales dans nos contrats fournisseurs afin d'aligner l'ensemble de notre chaîne de valeur sur nos engagements RSE.

Nous privilégions également les acteurs locaux, les structures engagées dans l'économie circulaire ou labellisées RSE dans nos appels d'offres.

Cette approche nous permet de diffuser nos valeurs au-delà de l'entreprise, et de contribuer à une économie plus durable et plus responsable.

## **Création de valeur partagée**

Nous avons développé une offre Green IT pour accompagner nos clients vers des pratiques numériques plus durables. Cela passe par l'optimisation des infrastructures IT, le recours à des équipements à faible consommation énergétique, à des solutions cloud responsables et à la virtualisation des systèmes.

Cette approche réduit leur empreinte écologique tout en améliorant leur performance et leurs coûts, créant une valeur partagée et soutenant un modèle numérique durable.







# NOS PERSPECTIVES

2025 marque une étape décisive dans notre engagement RSE, fondé sur une conviction : la transformation durable nécessite l'implication active de tous. Notre démarche s'articule désormais autour de trois axes : action, mesure, mobilisation.

## Des objectifs ambitieux pour accélérer la transition

Notre feuille de route RSE s'appuie sur des engagements concrets et mesurables, à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux actuels :

-  Réduire notre empreinte carbone de **40%** d'ici 2026.
-  Atteindre **50%** de recrutements inclusifs d'ici 2026.
-  Porter les achats responsables à **90%** dès 2026.
-  Renforcer la transparence de nos actions via un reporting accessible à tous.

## Une gouvernance RSE consolidée

La mise en place du comité RSE, début 2025, constitue un jalon structurant pour piloter notre stratégie de façon collective et cohérente.

Il suit les indicateurs, anime les actions transverses et veille à l'alignement entre nos engagements et nos pratiques.

Un baromètre interne, lancé prochainement, viendra mesurer la perception et l'implication des collaborateurs dans notre démarche. Nous sommes également en route vers la labellisation Ecovadis, une reconnaissance structurante qui viendra objectiver nos progrès et renforcer notre exigence de transparence.

## Une culture durable à diffuser

En 2025, nous renforçons notre programme de sensibilisation aux enjeux RSE, avec des contenus dès l'onboarding, des ateliers réguliers et des dispositifs incitatifs. Des objectifs RSE seront progressivement intégrés aux entretiens annuels, pour valoriser les comportements responsables et ancrer la démarche dans notre quotidien.

## Cap sur un modèle durable et innovant

Notre ambition est claire : faire de BTI-Advisory une entreprise à impact, résiliente et tournée vers l'avenir.

# Rapport RSE 2025



**BTI-Advisory**

18 rue Drouot  
75009 PARIS

[www.bti-advisory.com](http://www.bti-advisory.com)